

link

10/14
APRILE
2013

BARI

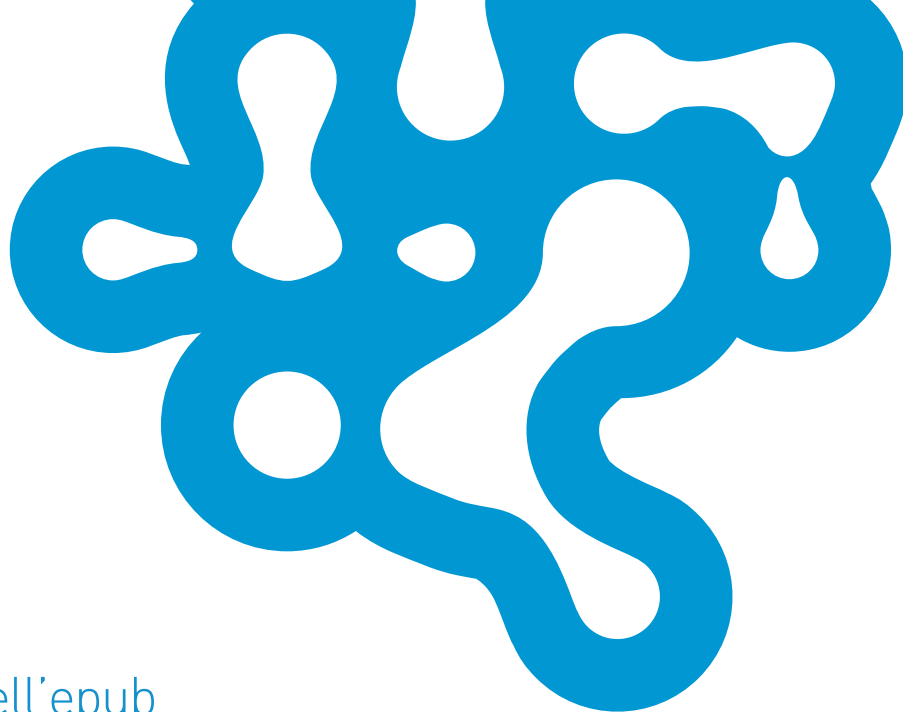


L'editoria ai tempi dell'epub

Link è un evento focalizzato sulla realtà mediatica contemporanea, occasione per mostrare attraverso l'incontro con i mestieri che ruotano attorno a una redazione di oggi, i mutamenti avvenuti nel campo dell'informazione.

In un periodo di rivoluzione per l'editoria mondiale, Link apre un dibattito sulle nuove forme della comunicazione e lo sviluppa attraverso seminari, workshop e incontri. Cinque giorni che vedono la partecipazione di professionisti italiani e internazionali, protagonisti di esperienze che hanno cambiato il modo di intendere il giornalismo nel nuovo millennio.

Link nasce da un'idea del magazine «Pool» in collaborazione con l'Università degli Studi di Bari 'Aldo Moro', l'Ordine dei Giornalisti di Puglia, il Master in Giornalismo al Distretto Produttivo Puglia Creativa. La manifestazione è sostenuta dal Laboratorio da Basso, percorsi di apprendimento per giovani imprenditori realizzata dall'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione della Puglia.



L'editoria ai tempi dell'epub

Cinque giornate per riflettere sulle nuove istanze dell'editoria contemporanea, spaziando dalla carta stampata al web, dall'avanzamento delle nuove tecnologie ai differenti registri di scrittura contemporanea, dalle eterogenee cognizioni necessarie al lavoro redazionale alle regole deontologiche della professione. Tutti i seminari e i workshop sono presentati da professionisti dell'editoria e professori universitari e sono coordinati da «Pool Academy», il magazine realizzato dall'associazione 'Pool', in partenariato con l'Università degli Studi di Bari 'Aldo Moro'. Puntando l'attenzione su esperienze innovative e di grande rilevanza, L.ink mira ad analizzare le dinamiche che muovono il mercato editoriale contemporaneo e che contribuiscono in maniera determinante a creare i nuovi profili professionali del nostro tempo. In un momento di rivoluzione, in cui si stanno modificando profondamente i modelli imprenditoriali e lavorativi, le nuove generazioni di giornalisti (e di

aspiranti tali) affrontano con dinamicità ma anche incertezza le sfide del settore. L.ink vuole fungere da stimolo nelle scelte e nelle modalità di crescita professionale dei partecipanti presentando il percorso autobiografico e professionale dei relatori invitati. Un modo per avviare una discussione su questioni teoriche e pratiche che, a partire dalla svolta segnata dalla rivoluzione digitale, hanno animato il dibattito sulla professione giornalistica (minandone la monoliticità disciplinare e metodologica). Cinque giornate per ripensare il giornalismo e progettare nuovi percorsi formativi che rispondano agli inediti fabbisogni della comunicazione e dell'editoria in una prospettiva trans-territoriale.



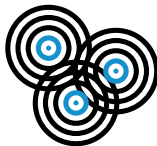
CALENDARIO

APRILE

2013

Salone degli Affreschi
Ateneo dell'Università degli Studi di Bari
Piazza Umberto I

Ex Palazzo Poste
Piazza Cesare Battisti
Bari



10

Seminario
I Blogger e il linguaggio
giornalistico:
mutazioni in atto
:: dalle ore 9 alle 13
Francesco Magnocavallo
co-founder
di Tips and Tripe Blog

Workshop
Il parallelismo tra
rivoluzione del web e
rivoluzione industriale
:: dalle ore 15 alle 19
Francesco Piccinini
direttore di Fanpage

11

Seminario
Liquid teaching
community sourcing
nuovi concetti
per l'editoria
:: dalle ore 9 alle 13
Antonino Benincasa

Workshop
Typographic Tables
:: dalle ore 15 alle 19
Antonino Benincasa
co-founder
di Husmann Benincasa
Corporate & Brand Design
e professore di ruolo
alla Facoltà di Design
e Arti della Libera
Università di Bolzano

12

Seminario
Editoria e culture
giovani
:: dalle ore 9 alle 13
Luca Valtorta
direttore
di XI di Repubblica

13

Seminario
Citizen Witnessing:
ripensare il giornalismo
in tempo di crisi
:: dalle ore 9 alle 13
Stuart Allan
docente di giornalismo
alla School of Media
dell'Università di
Bournemouth

Workshop
Modelli editoriali
Il giornalismo
contemporaneo
all'estero
:: dalle ore 15 alle 19
Neil Shea
docente della Boston
University e giornalista del
National Geographic

14

Seminario
Satira e illustrazione
nel giornalismo italiano
:: dalle ore 9 alle 13
Vincino
direttore del Il Male

Workshop
Fumetto, illustrazione
e editoria al tempo
dei blog
:: dalle ore 15 alle 19
Roberto La Forgia
fumettista e illustratore



10A

I Blogger e il linguaggio giornalistico: mutazioni in atto

**FRANCESCO
MAGNOCAVALLO**

Co-fondatore e top editor di Blogio.it, primo editore italiano di blog professionali a tema. La piattaforma Blogio.it conta oggi oltre un milione di lettori al giorno e pubblica circa 70 magazine verticali in cinque lingue. Blogio.it è oggi una delle prime realtà dell'informazione online italiana, campione dell'editoria partecipata e pioniere dei social

media in Italia. Oggi crea strategie di campagne di comunicazione digitali per istituzioni del settore no profit, a livello internazionale.

Il parallelismo tra rivoluzione del web e rivoluzione industriale

**FRANCESCO
PICCININI**

Ex direttore d'AgoraVox, già docente di Brand Strategy e Comunicazione presso l'Ecole Superieure de Gestion di Parigi. Oggi direttore responsabile di Fanpage.it. Nel 2010 ha collaborato a "Strozzateci Tutti", il libro/blog/manifesto contro le mafie che ci ha portati fino a Scampia. Dal 23 maggio 2013 è in libreria l'ultimo libro a cui ha collaborato

come autore, "Novantadue, l'anno che cambiò l'Italia", edito da Castelvecchi. Il suo intervento a L.link è volto a tracciare il parallelismo tra rivoluzione del web e rivoluzione industriale.



11A

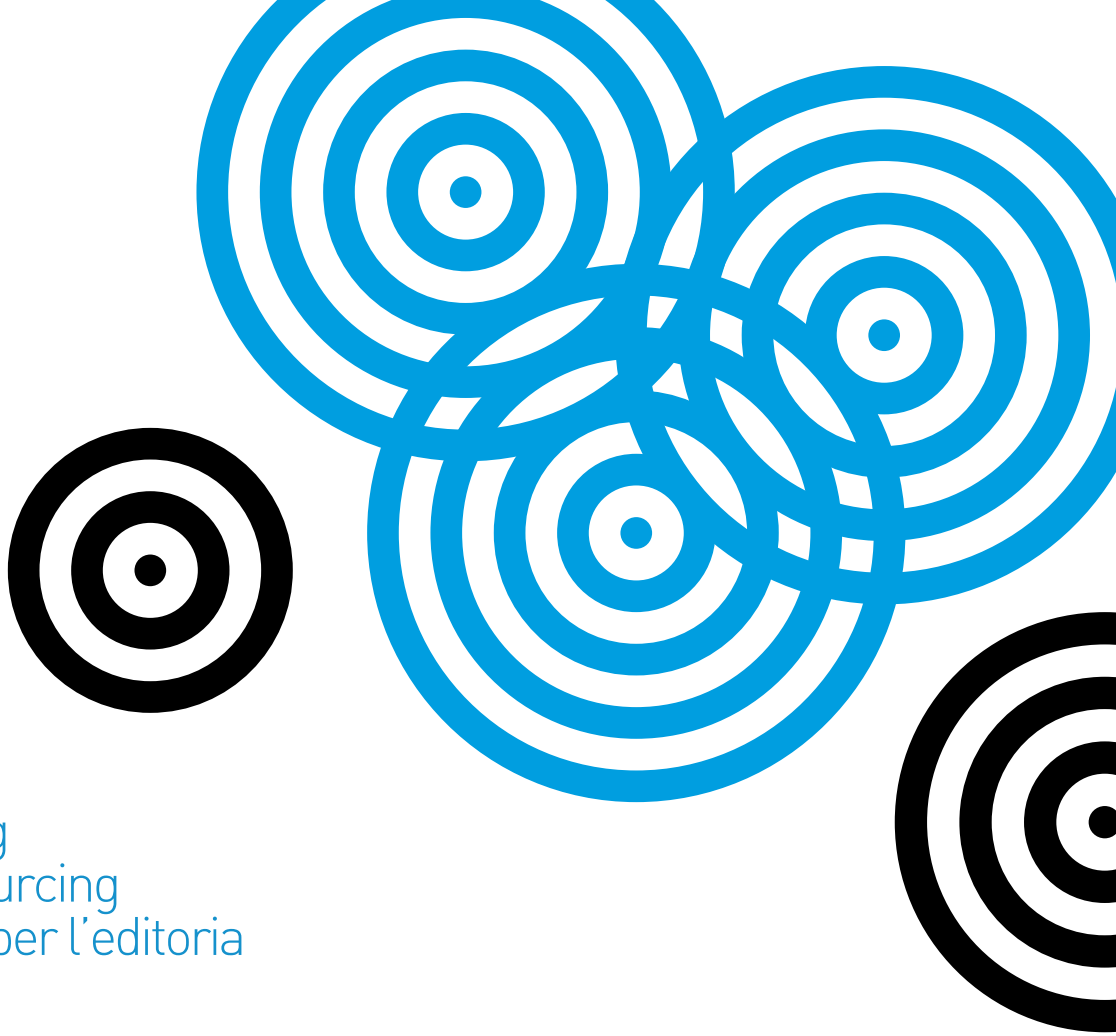
Liquid teaching
community sourcing
nuovi concetti per l'editoria

ANTONINO
BENINCASA

Designer (*1967) nato a Siersburg, Germania. Nel 1993 si laurea in Comunicazione Visiva alla HfG Schwäbisch Gmünd e nel 1996 si trasferisce a Milano, dove fonda lo studio "72 dpi". Dal 1997 al 2005 insegna Comunicazione Visiva e Motion Design al Politecnico di Milano - Facoltà del Design. Nel 1999 fonda a Milano con Nicole Husmann lo studio "Husmann-Benincasa

Corporate & Brand Design". Nel 2000 vince il concorso per la realizzazione del logo delle Olimpiadi Invernali Torino 2006. Realizza inoltre la Corporate Identity dei XX Giochi Olimpici Invernali, Torino 2006, il logo delle Paraolimpiadi Invernali 2006 e tutti gli altri loghi correlati agli Giochi Olimpici Invernali. Dal 2003 al 2006 fa parte del Consiglio Nazionale dell'AIAP (Associazione

Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva). Dal 2004 è membro del Ministero della Grafica. Nel 2005 viene nominato Professore di ruolo alla Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano, dove insegna comunicazione visiva. Il suo workshop per L.ink è focalizzato sul tema "Typographic Tables".





12A

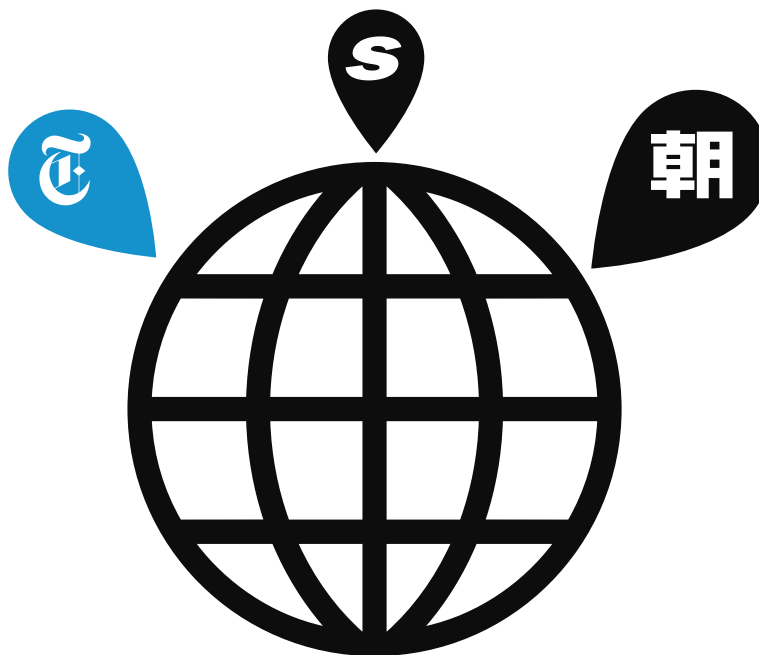
Editoria e culture giovanili

LUCA
VALTORTA

Ha studiato Lingue e Letterature Orientali all'Università Ca' Foscari di Venezia. A metà degli anni 80 inizia la carriera giornalistica nel modo più classico, come correttore di bozze per un service editoriale legato a Arnoldo Mondadori Editore. Partecipa poi alla stesura della versione italiana del volume "Industrial Culture Handbook" della rivista americana Re/Search, la più importante a occuparsi delle

avanguardie artistiche e della scena underground musicale. Ha collaborato con Focus, Sette del Corriere della Sera, è stato caporedattore di Tutto Musica. Dal 2004 è direttore di xL, mensile edito dal Gruppo Editoriale L'Espresso in sostituzione del settimanale Musica. È inoltre autore del libro "Sol mutante. Mode, giovani e umori nel Giappone contemporaneo".





13A

Citizen Witnessing: ripensare il giornalismo in tempo di crisi

**STUART
ALLEN**

Stuart Allan insegna giornalismo presso la School of Media dell'Università di Bournemouth dove dirige il Centre for Journalism and Communication Research. È autore di numerosi articoli e sedici volumi di cui il più recente è il pluricensito "Citizen Witnessing: Revisioning Journalism in Times of Crisis" (Polity Press, 2013). È co-fondatore della rivista peer-reviewed Journalism Education e fa

parte di numerosi comitati editoriali di altre riviste specializzate. Attualmente la sua ricerca è orientata all'analisi del digital imagery performato dai cittadini attraverso la pratica del news reporting. A breve pubblicherà anche una volume dedicato alla fotografia dalle/sulle zone di guerra. Per Link cura il seminario "Citizen Witnessing: ripensare il giornalismo in tempo di crisi".

Modelli editoriali Il giornalismo contemporaneo all'estero

**NEIL
SHEA**

È docente di giornalismo presso la Boston University (USA). È inoltre giornalista del National Geographic, autore di numerosi documentari e reportage di guerra (dall'Africa, Medio oriente, Asia ed Europa) e sulle questioni ambientali. Ha collaborato a lungo anche per riviste quali The American Scholar, Foreign Policy, The Atlantic Monthly, The Christian Science Monitor e Inversion Magazine.

Ha vinto diversi premi e riconoscimenti tra cui il Lowell Thomas Award per le sue storie sull'Etiopia e su Cuba.



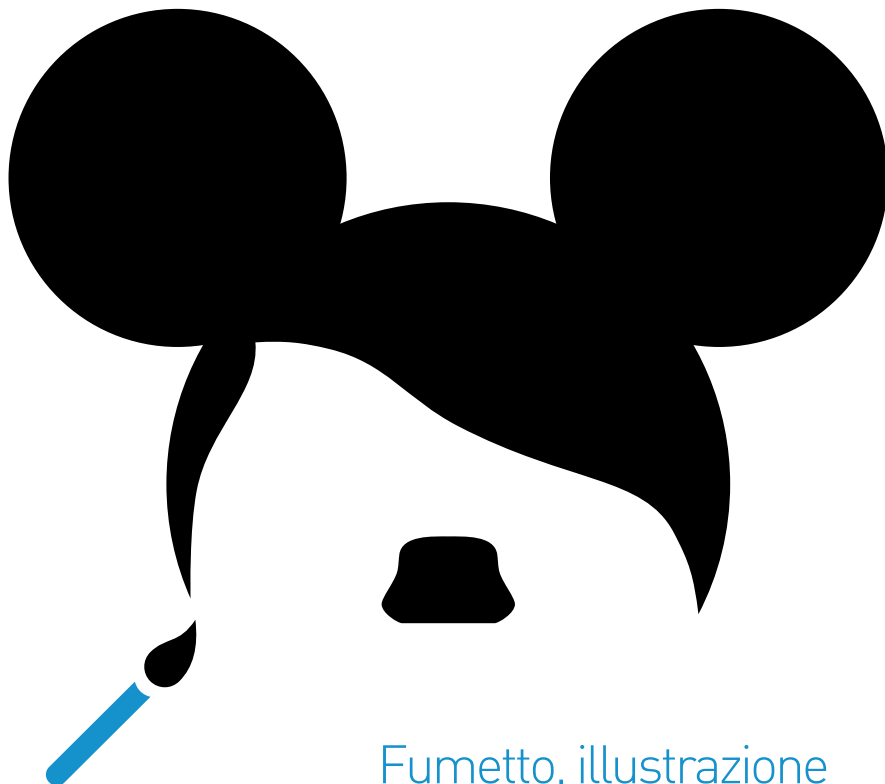
14A

Satira e illustrazione nel giornalismo italiano

**VINCENZO
GALLO**

Nel 1969 inizia a collaborare con il quotidiano L'Orsa di Palermo e dal 1972 lavora nel giornale di Lotta Continua. Nel 1978 fonda e dirige L'avventurista e partecipa alla nascita de Il Male, di cui sarà direttore per quattro anni. Dal 1984 è stato direttore di Ottovolante, collaboratore de Il Clandestino, di Tango, e di Linus. Nel 1987 diventa direttore di Zut ed inizia la sua lunga collaborazione con il Corriere della Sera.

Nel 1988 esce Cuore e Vincino ne diventa una delle colonne portanti collaborando nel frattempo al Sabato e a Il Foglio. Nell'ottobre del 2011, insieme a Vauro Senesi, rifonda la storica rivista di satira Il Male, di cui è tuttora il direttore insieme al vignettista toscano. Il suo intervento a L.ink si concentra sulla nascita e la gestione di una testata giornalistica nella sua evoluzione dagli anni di piombo a oggi.



Fumetto, illustrazione ed editoria al tempo dei blog

**ROBERTO
LA FORGIA**

Roberto è nato a Treviso nel 1983. Nel 2007 cura il progetto Gli intrusi, un libro pubblicato da Coconino press. Ha collaborato inoltre come illustratore con le riviste Lo straniero e Black e con gli editori Rizzoli, Orecchio Acerbo, Baldini Castoldi Dalai. Redige la rivista in pdf Mosso e pubblica regolarmente sul settimanale Il Male di Vauro e Vincino. Nel 2012 pubblica il graphic novel "Il signore

dei colori" in Italia con Coconino press - Fandango e in Francia con Les Édition Atrabile. Attualmente vive e lavora a Varese.



L'ink è una iniziativa di Pool,
in collaborazione con l'Università degli Studi di Bari,
l'Ordine dei Giornalisti di Puglia
e il Distretto Produttivo "Puglia Creativa".



Laboratorio realizzato con il contributo
dell'Iniziativa Laboratori dal Basso,
azione della Regione Puglia cofinanziata
dalla UE attraverso il PO FSE 2007-2013



Unione europea
Fondo sociale europeo



Regione Puglia

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



PIANO
STRAORDINARIO
PER IL LAVORO
IN PUGLIA
2011



